

Liberalità e sponsorizzazioni

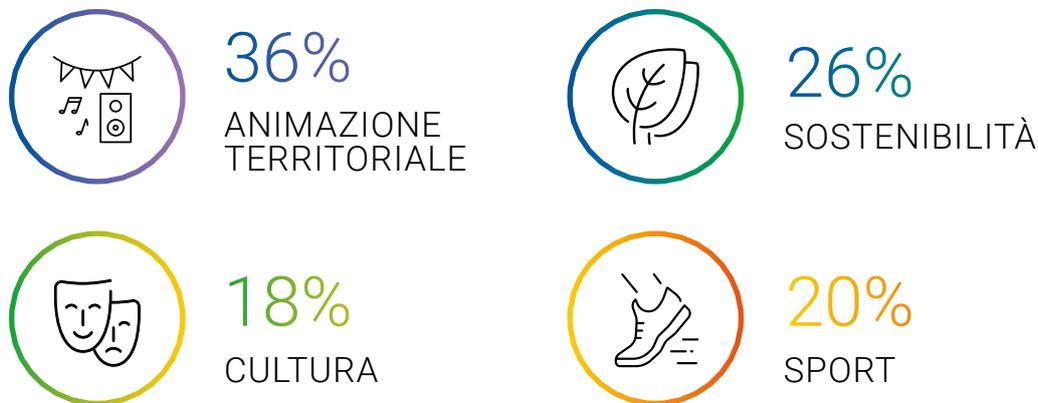
In coerenza con i suoi obiettivi al 2030, il Gruppo Iren nel 2023 ha portato avanti numerose iniziative con lo scopo di **promuovere lo sviluppo socioeconomico dei territori in cui è presente**, supportando organizzazioni e istituzioni nelle attività di promozione e partecipazione.

Per questo ha investito nell'anno **più di 11 milioni di euro in 336 progetti**, che spaziano dalla cultura, allo sport, all'intrattenimento (musica, spettacolo, convegni), al sostegno di realtà come fondazioni, teatri e musei nei diversi territori in cui il Gruppo opera.

I progetti, selezionati in funzione della coerenza con la vision del Gruppo al fine di incidere positivamente sui territori e sui cittadini, sono stati scelti secondo caratteristiche distintive, radici e tradizioni territoriali, valori e mission in linea con quelli aziendali. Attività pensate per continuare a creare valore per le comunità non solo tramite servizi ma anche attraverso le passioni che le animano.

Si è lavorato per dare continuità all'impegno strategico del "dare forma al domani ogni giorno" verso le nuove generazioni che si troveranno a viverlo, affiancando le amministrazioni nel dare risposta alle esigenze dei territori e facilitando il loro sviluppo, creando nuove opportunità e soluzioni più sostenibili per il Paese.

Uno sforzo diffuso che ha visto partecipi territori e persone, con una molteplicità di iniziative, un impegno economico e di risorse che, per l'anno 2023, è stato così suddiviso:



Nel 2023, e in particolare durante la stagione primavera/estate, sono stati molti gli eventi musicali sostenuti da Iren, tutti legati dal filo comune della Campagna **Get into The Green**, con l'obiettivo di offrire ai cittadini e ai turisti momenti di aggregazione, svago, crescita culturale e riqualificazione dell'ambiente sociale.

Nell'ambito **sportivo** Iren ha supportato moltissime associazioni sportive, dilettantistiche e non, con particolare attenzione agli sport minori, alla categoria femminile e paralimpica. Una partnership che contribuisce a tradurre l'impegno quotidiano di Iren in una concezione più ampia della sostenibilità, che passa anche dal sostegno allo sport quale fattore capace di mettere in moto le persone e le comunità. Si citano a questo proposito il sostegno agli Special Olympics di La Spezia, alla squadra di basket in carrozzina HB Torino e al CUS Torino Hockey su prato femminile, e alle manifestazioni Donne in Corsa CSV Emilia e Just a Woman I Am a Torino.

Anche nel 2023, è rimasto centrale l'interesse e l'impegno nei confronti della **cultura** come veicolo in grado di promuovere luoghi, tradizioni, storie, comunità e generare ricadute dirette e indirette.

Liberalità e sponsorizzazioni per territorio

Tra i progetti che hanno visto coinvolto il Gruppo Iren, cinque sono quelli di eccellenza attraverso cui Iren ha raccontato il proprio modello di sostenibilità:



Genova, The Ocean Race, Grand Finale

Nel giugno 2023 il capoluogo ligure ha accolto l'arrivo della tappa finale della più importante regata transoceanica. La manifestazione ha visto un cammino di avvicinamento durato tre anni, con eventi lungo le principali tappe del percorso, attività di comunicazione on line ed eventi locali, durante i quali Iren è stata presente con uno stand al Village The Ocean Race, realizzato al waterfront di Genova, nel quale sono state approfondite le tematiche della biodiversità marina e della preservazione dell'ambiente dall'inquinamento da plastica.



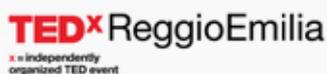
Torino, Fringe Festival

Dare slancio alla cultura del territorio valorizzando i suoi luoghi e talenti: con questo obiettivo il Gruppo Iren è stato partner e cornice inaugurale del Festival il 12 maggio 2023. La cabina elettrica primaria Arbarello, infatti, è stata scelta come location di apertura della rassegna teatrale ospitando due musicisti (il Dub Master Albino D'Amato e il video artista Ricky Akasha Franco-Loiri) che hanno fatto collidere le tecniche del jazz elettronico contemporaneo con il live dubbing e la creazione in live cinema di un film montato e proiettato dal vivo.



FestAmbiente a Grosseto

Cinque giorni di incontri e scoperte per parlare di economia circolare all'interno del Festival organizzato da Legambiente e dedicato all'ecologia e alla pace, destinato alle nuove generazioni per coinvolgerle e portare la loro attenzione su temi fondamentali. Nello stand, realizzato in collaborazione con Sei Toscana, sono stati presentati i Capolavori del Climate Change, progetto lanciato in occasione della XVI edizione del Salone Interazionale del Libro di Torino.



TEDx Reggio Emilia

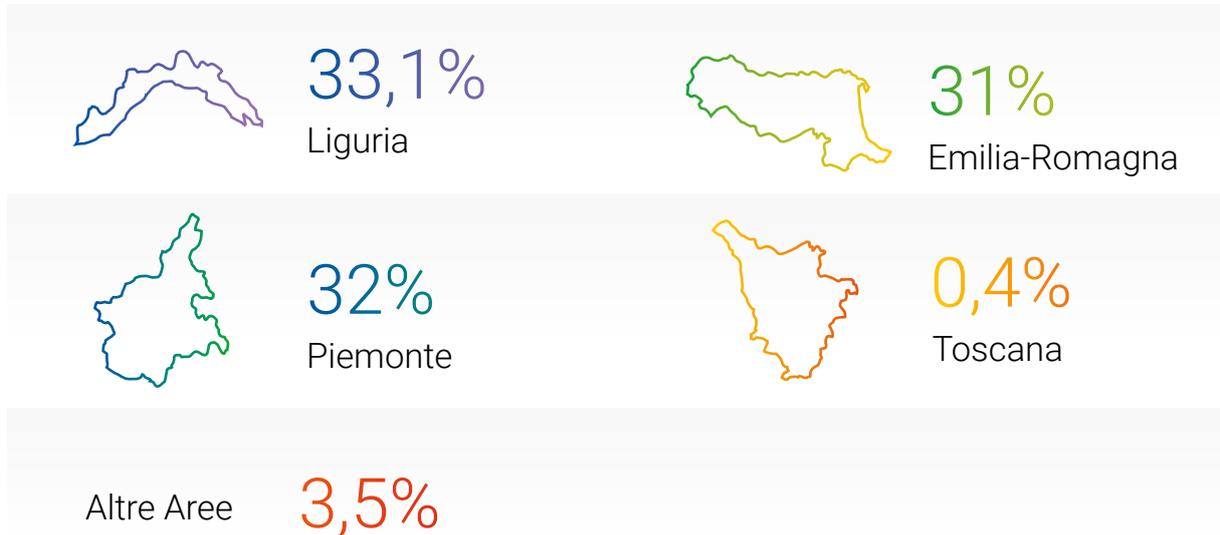
Iren ha fornito consigli utili sulla mobilità sostenibile, sul risparmio idrico e sulla raccolta differenziata dei rifiuti che sono stati diffusi attraverso i canali ufficiali di TEDx e ha messo a disposizione una fontana mobile per l'erogazione gratuita di acqua. Durante l'evento, il 2 dicembre 2023, è stato presentato il trailer di "Terra", una serie di tre eventi inediti TEDx Reggio Emilia Salon che si terranno nel 2024 presso l'impianto Forsu di Reggio Emilia, realizzati in collaborazione con Gruppo Iren e dedicati ai temi dell'economia circolare, dell'equilibrio tra natura e innovazione, della rigenerazione dei rifiuti e della sostenibilità ambientale.



Pallacanestro Reggiana, lo Tifo Pulito

È proseguita la partnership tra Pallacanestro Reggiana e Gruppo Iren che, in collaborazione con "Scuola di Tifo", hanno rilanciato il progetto "lo Tifo Pulito" nel territorio reggiano. Un'idea che ha permesso a tanti studenti delle scuole primarie e secondarie di entrare in contatto con una realtà sportiva professionistica, grazie alla presenza dei giocatori negli incontri, ma soprattutto di iniziare, con la collaborazione di Eduiren, un processo di educazione ai più giovani su tematiche estremamente importanti quali il rispetto dell'ambiente, l'ecosostenibilità e la raccolta differenziata.

Liberalità e sponsorizzazioni per territorio



Comunicazione sul territorio

Tutte le attività di comunicazione territoriale hanno avuto come obiettivo il miglioramento della qualità della vita nelle comunità locali con modalità e strumenti sempre differenti a seconda dello specifico panorama di riferimento, al fine di contribuire con azioni tangibili e dirette. I temi più promossi sono stati la sostenibilità in ogni suo aspetto e la necessità di agire di fronte alle grandi sfide del cambiamento climatico in atto, temi che si ripercuotono sulla nostra vita di cittadini e fornitori di servizi.

Con questi obiettivi di fondo, nel 2023 il Gruppo Iren ha realizzato campagne e azioni di comunicazione volte a promuovere non solo i servizi svolti, ma soprattutto il modello di economia circolare che sta alla base di tali servizi, attraverso strumenti e luoghi inconsueti, per raggiungere costantemente e coerentemente gli stakeholders di riferimento di ogni azione.

I canali social del Gruppo hanno privilegiato i format con possibilità di interazione con il pubblico, dando la possibilità all'utente di diventare co-autore della narrazione: attraverso la rubrica "Eco Perché" è stato richiesto agli utenti di indicare titoli di libri, film, documentari che hanno lasciato un segno nel racconto della sostenibilità, mentre il format "Rifiuti travisati" ha posto il dubbio sulle modalità di differenziazione di numerosi oggetti di uso comune, per aiutare i cittadini a comprendere le corrette modalità.

Progetti area culturale

Position paper Materie prime critiche e produzioni industriali italiane

Realizzato in collaborazione con The European House – Ambrosetti, il Position paper – presentato a Roma nel maggio 2023 alla presenza di numerose istituzioni e operatori economici – illustra le opportunità offerte dall'economia circolare. Lo studio è stata l'occasione per presentare a numerosi partner una visione sul problema che coinvolge il nostro continente, nonché a presentare le soluzioni offerte dal Gruppo nel suo Piano industriale, con impianti di recupero dei dispositivi elettronici al fine di estrarre questi preziosi materiali, da reinserire nel ciclo industriale.

Green Week in Parma

In occasione della Green Week, iniziativa all'interno del Festival della Green Economy tenutosi a Parma, gli impianti Iren, e il modello di economia circolare, sono stati protagonisti con il tour "Le Fabbriche della Sostenibilità", anche con visite dedicate agli studenti. Inoltre, il Gruppo è stato protagonista, valorizzando il dibattito con il suo know-how sull'economia circolare, e ponendo all'attenzione gli obiettivi di sostenibilità previsti dal Piano Industriale al 2030.

Salone Internazionale del Libro di Torino

Iren ha partecipato al Salone Internazionale del Libro di Torino presentando al pubblico la collana "I Capolavori del Climate Change". Da "Alice nel paese delle emissioni" a "Il libro della giungla disboscata", da "Climi tempestosi" a "Ventimila leghe sotto i mari di plastica": l'originale collana ideata da Iren rivisita i grandi classici della letteratura per raccontare gli effetti rovinosi del cambiamento climatico. A guidare i Capolavori del Climate Change sono la creatività e la fantasia delle persone, a cui Iren rivolge un invito preciso: "Il futuro è già scritto o insieme possiamo cambiarlo?". Da questo interrogativo sono nati dieci titoli, ciascuno con una copertina generata con l'intelligenza artificiale: la domanda rimane aperta e diventa uno stimolo per immaginare titoli nuovi e soluzioni originali per poter cambiare insieme un futuro che sembra già scritto.

Ecomondo

A Ecomondo, l'evento di riferimento europeo per la transizione ecologica e i nuovi modelli di economia circolare e rigenerativa che si tiene ogni anno a Rimini, lo stand Iren ha ospitato numerosi incontri e panel dedicati ai temi più attuali e strategici per il futuro del Paese e del Pianeta. È stata l'occasione per dialogare con industrie, stakeholder, opinion leader e condividere le best practice in materia di economia circolare e transizione ecologica.

Iren Loves Energy Genova

Evento green, organizzato dal Gruppo Iren, dedicato a tutte le famiglie per riqualificare i Giardini Govi a Punta Vagno in occasione del Grand finale di The Ocean Race a Genova: riprogettazione della copertura di un impianto di depurazione, per consentire la riappropriazione di uno spazio pubblico per lo sport e il tempo libero (con la realizzazione di murali a tema marino e il rifacimento della pista di pattinaggio) e permettere, attraverso laboratori e giochi, una riflessione sul ruolo dei servizi idrici e sul loro impatto sulla vita delle persone.

Cervino - La Montagna Leggendaria

A luglio presso la casa Alpina Iren "Pierfranco Nigretti" a Ceresole Reale (TO) è stata allestita la mostra curata dall'alpinista Hervé Barmasse sulla storia delle ascensioni al Cervino raccontata tramite fotografie, documenti, materiali originali e video.

Progetto "5 Terre"

Sono proseguite le attività in collaborazione con il Parco Cinque Terre, attraverso la realizzazione di diverse giornate di sensibilizzazione alle tematiche ambientali rivolte in particolare ai numerosissimi turisti e agli escursionisti, a tutela di un territorio con molti aspetti di fragilità, organizzando in particolare attività escursionistiche e di plogging con il supporto delle guide del parco.

Progetti area culturale

Pesalibro

Partecipazione all'iniziativa della Biblioteca Passerini Landi di Piacenza che prevede uno scambio di libri a peso. Iren per l'edizione 2023 ha presentato l'iniziativa I Capolavori del Climate Change.

Regata Millevele

Le attività di sensibilizzazione relative alla tutela del mare sono proseguite a settembre con la partecipazione ad un evento ormai storico a Genova come la regata Millevele.

Campionato di giornalismo

Sono stati proposti a diverse scuole del territorio della Spezia temi ambientali che hanno costituito lo spunto per la redazione di articoli durante i Campionati di Giornalismo in collaborazione con la Nazione.

Servizi a Rete

È proseguita la collaborazione con "Servizi a Rete". Nel 2023 la sede Iren di Reggio Emilia ha ospitato i convegni "Digital twin e asset management per le reti e le infrastrutture nelle utilities" e "Ammodernamento degli impianti di depurazione: tecnologie a supporto dell'attuazione del PNRR" sviluppando i temi legati al ciclo idrico.

Progetti area ambientale

Economia circolare

- **Circular Wood** è il primo impianto in Italia per la produzione di pallet e pallet block da legno riciclato, un esempio virtuoso di innovazione ed economia circolare, che permette di salvaguardare 115mila alberi ogni anno. L'impianto, realizzato dal Gruppo Iren nel territorio vercellese, è stato inaugurato a giugno 2023, alla presenza del Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica Gilberto Pichetto Fratin;
- l'inaugurazione dell'**impianto Forsu** di Reggio Emilia è stata l'occasione per riunire rappresentanti istituzionali, consorzi di filiera, associazioni del territorio, stampa e vertici aziendali e fare il punto sul modello di economia circolare proposto da Iren. L'impianto Forsu replica il ciclo naturale di trasformazione dei rifiuti organici ottenendo tre prodotti principali, il biometano, il compost, e l'anidride carbonica che vengono recuperati. Il biometano viene immesso in rete, l'anidride carbonica food grade viene commercializzata, ed il compost viene reso disponibile per le coltivazioni;
- i **10 anni di attività di TRM**, il termovalorizzatore di Torino, sono stati celebrati con un convegno nazionale che ha visto la partecipazione di esperti, docenti e rappresentanti degli Enti Locali, e l'apertura dell'impianto al pubblico per visite guidate, incontri, momenti di confronto con gli stakeholder locali e i cittadini. Nell'ambito delle attività organizzate vanno segnalate: la collaborazione con Geopop, la popolare rubrica di divulgazione scientifica ideata e condotta da Andrea Moccia, che ha realizzato un video sul funzionamento dell'impianto; due giornate di open day, a marzo e a ottobre, con la partecipazione di oltre 1.200 visitatori; un fine settimana con una open night di sabato sera e, la domenica, uno spettacolo teatrale, arricchito dal format del teatro a pedali, in cui l'energia elettrica necessaria per la rappresentazione teatrale è stata generata dagli stessi spettatori attraverso l'uso di biciclette speciali.

Utilizzo sostenibile delle risorse

Per promuovere l'uso sostenibile delle risorse, le principali iniziative hanno riguardato:

- campagna "**La differenziata, fatta male, genera mostri**", nata per stimolare i cittadini ad adottare comportamenti corretti nella gestione dei rifiuti con un messaggio chiaro: gettare i materiali separati negli appositi contenitori permette di realizzare una raccolta differenziata migliore, evitando la creazione di "mostri" di rifiuti che non è possibile riciclare. La comunicazione della campagna, declinata su tre soggetti rappresentativi di errori comuni nella separazione dei rifiuti – il "Pizzone", nato dall'insieme di organico e carta, il "Peperattolo", frutto di organico e latta non differenziati, la "Tazziglia", ibrido tra ceramica e vetro – è stata diffusa attraverso molteplici canali: affissioni, spazi sulle principali testate locali e contenuti digitali sui social media di Gruppo e dei diversi Comuni;

Progetti area ambientale

- campagne di sensibilizzazione in territorio emiliano volte alla **corretta gestione dei rifiuti, al risparmio idrico ed energetico** e, più in generale, alla sostenibilità ambientale. Gli strumenti di comunicazione scelti con l'obiettivo di raggiungere il target di riferimento e **contribuire alla creazione di una cultura della sostenibilità condivisa** sono, tra gli altri, locandine, lettere alle famiglie, opuscoli informativi in più lingue, inserzioni stampa, video, web, social;
- **materiale informativo sulla raccolta differenziata** in occasione di attivazione, estensione o modifica dei diversi servizi di raccolta (PaP, tari, oli esausti) e per sensibilizzare i cittadini su aspetti specifici legati alla gestione rifiuti;
- campagna di comunicazione per la nuova app **IrenAmbiente** e per gli **Ecosportelli**;
- **iniziative volontarie di raccolta rifiuti** in numerosi comuni dell'area emiliana. Iren ha sostenuto le iniziative organizzate tra gli altri da Plastic Free, Legambiente, UISP attraverso supporto tecnico ed operativo;
- attività di comunicazione per la **gestione dei rifiuti** nel bacino territoriale di Parma e Piacenza;
- campagna "**Mettitelo in testa**" in collaborazione con Comieco e Tetrapak, dedicata alla raccolta differenziata dei cartoni per bevande. La campagna ha riguardato i territori di Parma, Piacenza e Reggio Emilia ed è stata diffusa attraverso inserzioni banner su testate web locali e contenuti per i canali digitali;
- "**Parma è la nostra casa, trattiamola bene**": è stato il claim della campagna, realizzata da Iren e Comune di Parma, volta a riaccendere la sensibilità della comunità sulla cura della città e invitare alla collaborazione per mantenerla pulita e valorizzarla. La campagna si è sviluppata attraverso manifesti, inserzioni e banner sui quotidiani online che hanno proposto immagini degli scorci più caratteristici del centro storico;
- **inaugurazione del quinto Centro di Raccolta** della città di Parma, in una zona non ancora coperta da questo tipo di servizio, per avvicinare i servizi alle persone, ridurre gli spostamenti, dare l'accesso con criteri di flessibilità per contrastare l'abbandono dei rifiuti;
- progetto **Spazzino di quartiere**, realizzato in collaborazione con il Comune di La Spezia, finalizzato a fornire ai cittadini operatori di riferimento, facilmente individuabili attraverso le divise indossate, per fornire indicazioni sul funzionamento dei servizi e supportarli nella corretta gestione dei rifiuti;
- **attività di comunicazione ambientale** a Torino che hanno riguardato in particolare la raccolta differenziata, il funzionamento del nuovo sistema di raccolta porta a porta esteso al centro della città, il corretto smaltimento degli oli esausti e dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche;
- intesa tra Amiat, la Città di Torino e Conoe - Consorzio nazionale di raccolta e trattamento degli oli e dei grassi vegetali e animali esausti per favorire la **raccolta capillare degli oli vegetali di provenienza domestica**. L'accordo prevede il posizionamento progressivo di appositi cassonetti in diversi punti della città: scuole pubbliche, supermercati, parrocchie e altri luoghi di aggregazione, per arrivare gradualmente a coprire tutto il territorio comunale. Ad accompagnare il collocamento dei contenitori per la raccolta, azioni mirate di divulgazione nelle circoscrizioni coinvolte, con la distribuzione di materiali informativi sugli oli di scarto;
- campagna "**Riciclare i RAEE è una bella storia!**", nata dalla collaborazione tra Amiat ed Erion WEEE, il Consorzio del Sistema Erion dedicato alla gestione dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE), con il patrocinio della Città di Torino per sensibilizzare i cittadini del capoluogo piemontese sulle buone pratiche per il corretto conferimento di questa specifica frazione di rifiuto. Le azioni si sono sviluppate su più fronti: affissione di manifesti, attività formative per gli studenti e coinvolgimento delle scuole ([» SI VEDA PAG.242](#));
- **giornate di pulizia dei sentieri, delle spiagge e del fondale marino** in territorio ligure, organizzate da diversi Comuni del territorio a cui il Gruppo ha partecipato come sponsor tecnico;
- **Capitan Acciaio** a La Spezia che ha visto l'allestimento di ed attività educative e dimostrative relative al riutilizzo dell'acciaio, organizzate in collaborazione con il Consorzio Ricrea;
- campagne di comunicazione relative all'avvio di nuovi servizi, o a modifiche nelle modalità **di raccolta/conferimento dei rifiuti** nei Comuni della provincia di La Spezia;
- **incontri pubblici con cittadini e amministrazioni** nell'ambito del percorso di riorganizzazione dei servizi di raccolta avviato da Sei Toscana in una quindicina di comuni serviti. Tra i comuni coinvolti dalla riorganizzazione, particolare attenzione è stata riservata a Suvereto (LI), primo comune della Toscana Sud ad introdurre la Tari puntuale. Tutte le attività legate alla corretta gestione dei rifiuti, sono state promosse con lo slogan **#buttabene** che, oltre ad una specifica campagna social, ha accompagnato tutte le azioni e i materiali informativi;
- campagna contro gli abbandoni "**Rifiuta le cattive abitudini**", lanciata su tutto il territorio toscano servito con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità sul danno personale e collettivo provocato dalle cattive abitudini e dal mancato rispetto delle regole che vedono come diretta conseguenza anche un aumento dei costi di servizio;
- **attività di sensibilizzazione** in occasione di grandi eventi sportivi che hanno interessato il territorio toscano, come le manifestazioni ciclistiche **Strade Bianche** (Ride Green) e **L'Eroica** (Eroica per l'Ambiente), con l'obiettivo di introdurre i temi della corretta gestione dei rifiuti all'interno dell'organizzazione e presso tutti gli stakeholders (Comuni, fornitori/espositori, partecipanti e visitatori);
- diffusione, in collaborazione con Università di Siena e Università per Stranieri, di informazioni alla comunità studentesca sulla raccolta differenziata, sensibilizzando a comportamenti eco-sostenibili. Le attività si sono svolte anche nell'ambito di eventi specifici, come **Bright - la notte dei ricercatori**, o **ConversAzioni** promosse dall'Alleanza per Carbon Neutrality Siena.

Progetti area ambientale

Efficienza energetica, illuminazione pubblica e artistico

The Heat Garden è il nuovo impianto di accumulo del calore a servizio della rete di teleriscaldamento nel quartiere torinese di San Salvario, inaugurato il 22 maggio 2023, nell'ambito delle giornate di studio promosse dall'associazione internazionale Euro Heat & Power, con uno spettacolo acrobatico del CirKo Vertigo. Un progetto architettonico con una forte impronta green che integra elementi industriali, urbanistici e di design nel tessuto urbano: l'impianto ospita terrazzi e giardini pensili, su una superficie di oltre 2.500 m², che creano un tutt'uno con il sistema di accumulo vero e proprio, rappresentando efficacemente il binomio "tecnologia+verde". Concepito come luogo aperto al territorio per accogliere scuole, cittadini, eventi il "giardino del calore" è stato anche scelto come sede ospite dell'iniziativa della Regione Piemonte Fabbriche Aperte registrando la partecipazione di più di 150 visitatori in un fine settimana.

"Benefici e opportunità delle Comunità Energetiche" è il titolo dell'incontro tenutosi presso la sede Iren di Reggio Emilia rivolto ai Sindaci delle amministrazioni locali del territorio reggiano.

A Vercelli, in occasione dell'avvio del piano di **sostituzione dei contatori elettrici** che coinvolgerà più di 21.000 famiglie con il passaggio dai contatori 1G ai nuovi 2G, è stata diffusa una campagna con manifesti outdoor e uscite sui giornali della città, per informare gli utenti su motivazioni e benefici della sostituzione, nuove funzionalità nonché modalità dell'intervento. Mentre a Torino, in continuità con le azioni di comunicazione realizzate per la messa in servizio del sistema di contatori 2G, è stato realizzato un refresh della campagna "Nuovo, facile, utile", utilizzando i canali digitali.

Nuova colonnina di ricarica per auto elettriche in Valle Maira, in località Prazzo (CN), realizzata dal Gruppo Iren e frutto di un accordo siglato nell'ottica di sviluppo del territorio montano, per favorire nuove opportunità turistiche e l'infrastrutturazione.

Acqua

Inaugurazione dell'impianto di depurazione della frazione di Borghetto di Noceto (PR) e apertura del **nuovo distributore di acqua pubblica a Botteghe di Albinea (RE)**. Nelle due occasioni sono state diffuse informazioni sull'utilizzo consapevole dell'acqua.

Realizzazione di diversi incontri in collaborazione con il Comune di Genova, di interviste e di servizi televisivi con emittenti locali, sulle problematiche relative alla **siccità** che ha colpito molta parte dell'Italia nell'estate del 2023 e che sono stati occasione per sensibilizzare i cittadini sulle tematiche del **risparmio idrico**. Molta attenzione è stata data in particolare al tema del riutilizzo delle acque reflue depurate, che il Gruppo Iren è in grado di gestire dal punto di vista tecnico grazie alle tecnologie innovative di ultrafiltrazione presenti in molti impianti di depurazione liguri.

Campagna **"La siccità non è acqua passata"** per sensibilizzare all'utilizzo consapevole della risorsa idrica realizzata a Vercelli attraverso i giornali locali e affissioni in città.

Qualità dell'aria

Collocazione di due **alveari**, in occasione della giornata mondiale delle api, presso il PAD (Parco acque depurate) di Mancasale (RE), in cui sono presenti circa 120.000 api in grado di impollinare ogni giorno circa 30 milioni di fiori nella zona circostante. Le api sono le sentinelle dell'ambiente poiché dall'analisi del loro benessere si deduce lo stato di salute dell'ecosistema in cui vivono. Anche presso l'**impianto di potabilizzazione di Isoverde (GE)** sono stati collocati, in collaborazione con Apicoltura Urbana, alcuni alveari in un ambiente ottimale per la riproduzione, che hanno prodotto nei primi mesi oltre 30 kg di miele.

Presentazione della **piantumazione**, realizzata dal Gruppo Iren nell'ambito del progetto **KilometroVerdeParma**, di oltre 3.000 tra alberi e arbusti nel comune di Parma, su di una superficie di 30.000 m², a brevissima distanza dal Polo Ambientale Integrato (PAI).

Impianti aperti

In diverse occasioni, e partecipando ad iniziative quali **Imprese aperte, Riciclo Aperto** nell'ambito della **Paper Week e Green Week** – Festival della Green Economy, attraverso il format "Le Fabbriche della Sostenibilità", gli impianti Iren (Pai di Parma, Forsu di Reggio Emilia e Pad di Mancasale) e il modello di economia circolare sono stati protagonisti di tour guidati rivolti a cittadini e delegazioni straniere. Gli stessi siti sono anche oggetto di presentazioni e attività di esplorazione attraverso i canali social del Gruppo, con interviste, contributi video e articoli.