

**COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO**  
**VERBALE RIUNIONE N. 10 DEL 23 MARZO 2018**

Il giorno 23 marzo 2018 alle ore 15.10 in Torino, C.so Svizzera n. 95 - presso la sede operativa di Iren - si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Torino (di seguito anche "Comitato Territoriale").

Sono presenti i Signori (ente di appartenenza):

- Valentina Consiglio (Legacoop Piemonte), Presidente del Comitato Territoriale;
- Marco Gabriele (AIESEC Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino) in qualità di vicario;
- Valentina Cellamaro (APPC Torino e Valle d'Aosta);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Dante Ajetti (CGIL Torino);
- Sergio Enrietto (CNA Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco), in qualità di vicario;
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori), in qualità di vicario.

Sono assenti giustificati i Signori (ente di appartenenza):

- Paolo Peveraro (Presidente IREN);
- Ettore Rocchi (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Fabio Schena (API Torino);
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Paolo Dentis (Confagricoltura Torino);
- Ippolito Ostellino (Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese);
- Marco Rossato (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Domenico Paoli (UIL Torino).

É assente non giustificato il Signor (ente di appartenenza):

- Giovanni Grimaldi (Federconsumatori Piemonte).

Il Presidente del Comitato Territoriale, Valentina Consiglio, assume la presidenza della seduta e fa rilevare che sono altresì presenti: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Laura Pellegrini della medesima funzione, e Luisa Agliassa, della funzione Societario di Iren, cui è affidata la verbalizzazione dei lavori della seduta.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda quindi che la riunione odierna è stata convocata con comunicazione a propria firma, datata 12 marzo 2018, per discutere e deliberare sul seguente Ordine del Giorno:

1. **Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2017;**
2. **Aggiornamento sui progetti in corso: Centro Ecologico Commerciale Campidoglio, Celocelo, #conosceregestireilterritorio;**
3. **Analisi di nuovi progetti;**
4. **Varie ed eventuali.**

\* \* \*

Prima di procedere alla trattazione degli argomenti di cui all'Ordine del Giorno, il Presidente del Comitato Territoriale evidenzia che, a fronte della sopravvenuta impossibilità dei rappresentanti di ANCE Torino (Guglielmo Demichelis), Comune di Grugliasco (Roberto Montà) e Unione Nazionale Consumatori (Samuele Perassi) di partecipare all'odierna riunione, al fine di garantire il regolare svolgimento dei lavori del Comitato Territoriale e la continuità informativa agli interessati, in loro vece sono presenti in seduta i rispettivi vicari designati *ad hoc*, quali nello specifico: Andrea Bondi (ANCE Torino), Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco) e Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori).

Con il consenso unanime dei presenti, a seguito di espressa richiesta funzionale ad un approfondito esame del funzionamento, delle finalità e dei compiti dei Comitati Consultivi Territoriali, quale *case study* afferente la macro-tematica della sostenibilità dei piani di sviluppo delle c.d. *public utilities*, il Presidente del Comitato Territoriale invita due ricercatrici del Dipartimento di *Management* dell'Università degli Studi di Torino a prendere parte alla seduta in qualità di uditrici.

\* \* \*

Il Presidente del Comitato Territoriale procede con l'esame degli argomenti all'Ordine del Giorno.

#### **1. Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2017.**

Il Presidente della seduta cede la parola a Selina Xerra, la quale ricorda che il Bilancio di Sostenibilità 2017, quale strumento privilegiato di confronto con gli *stakeholder* grazie a cui il Gruppo IREN evidenzia gli effetti ambientali e sociali delle attività svolte oltre ai principali aspetti di carattere economico, è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Iren lo scorso 7 marzo 2018, unitamente al bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017.

Selina Xerra, richiamando le slide "Bilancio di Sostenibilità 2017", depositate agli atti del Comitato, procede nella presentazione del suddetto documento, evidenziando che:

- rispetto agli anni precedenti, ai sensi del D. Lgs. n. 254 del 2016, la rendicontazione non finanziaria è diventata obbligatoria;

- sono stati utilizzati 266 indicatori di cui 182 obbligatori e 84 facoltativi, questi ultimi inseriti per fornire una esaustiva e completa visione delle *performance* ambientali e sociali del Gruppo IREN;
- sono state coinvolte nel processo di rendicontazione 120 persone.

Viene quindi ricordata l'importanza del concetto di materialità che fornisce la rappresentazione di 28 temi rilevanti, valutati dai diversi *stakeholder* con un punteggio da 0 a 4. Più nello specifico, rispetto all'esercizio 2016, si è riscontrata una variazione del punteggio ottenuto per i diversi temi, motivo che rende ancor più significativo il contributo annuale dei Comitati Territoriali per l'analisi di materialità dei temi rilevanti.

Si procede quindi all'esame dei dati relativi alla gestione delle risorse energetiche, idriche e del ciclo dei rifiuti, con particolare *focus* in merito a: (i) rilevante impiego di fonti ecocompatibili per la produzione energetica; (ii) efficienza dei processi depurativi negli impianti gestiti dal Gruppo; (iii) avvio del progetto di *e-mobility* a livello di Gruppo, previo il rinnovo del parco veicoli strumentale alla raccolta dei rifiuti, in un'ottica di basso impatto ambientale; (iv) aumento delle quantità raccolte di frazioni di rifiuto differenziate previo impiego del metodo c.d. "porta a porta".

Con riferimento alla comunicazione ed alla relazione con i clienti, viene evidenziato: (i) l'ampliamento del perimetro degli stessi nel settore idrico, a seguito dell'acquisizione di circa 30 nuovi Comuni nel corso dell'esercizio 2017; (ii) un netto incremento delle registrazioni al portale *on line* ClickIren, funzionale ad agevolare l'autonomia del cliente nella gestione dei propri contratti, nonché a favorire l'adozione della bollettazione elettronica in alternativa a quella cartacea; (iii) un miglioramento della *customer satisfaction* rispetto all'esercizio 2016, in modo omogeneamente diffuso nelle distinte aree territoriali di riferimento.

Con riferimento alla gestione del personale l'esposizione si sofferma sui seguenti punti di rilievo: (i) rappresentanza di genere nella popolazione aziendale; (ii) percentuale di neo-assunti di età inferiore ai 30 anni; (iii) formazione delle risorse di tipo manageriale, specialistico ed informatico.

In merito al rapporto con le Comunità locali e il territorio, si evidenzia che: (i) l'attività dei Comitati Territoriali ha generato 40 progetti per la sostenibilità, 25 dei quali sono già stati realizzati; (ii) il Gruppo IREN ha sostenuto con successo più di 240 progetti in ambito culturale, ambientale, sociale e sportivo; (iii) la profilazione dei fornitori locali (ivi inclusi gli appaltatori) ed il monitoraggio delle relative prestazioni sono state oggetto di un'indagine di *Corporate Social Responsibility*.

Da ultimo, Selina Xerra illustra i dati economico-finanziari più rilevanti afferenti l'esercizio 2017, sottolineando, che gli investimenti sono in crescita soprattutto nel settore idrico e rappresentano una variabile significativa.

Esaurita l'illustrazione, segue breve discussione nel corso della quale, a seguito di input in tal senso da parte di alcuni componenti del Comitato Territoriale, vengono forniti ulteriori dettagli

in merito all'impegno profuso dal Gruppo in termini di decarbonizzazione, altresì attestato dal *Carbon Disclosure Project 2017* che ha attribuito la più alta valutazione in materia (livello A).

Da ultimo, viene condivisa l'opportunità: di trattare, nel corso di una prossima seduta, un approfondimento sulla *customer satisfaction* svolta nell'anno 2017.

## **2. Aggiornamento sui progetti in corso: Centro Ecologico Commerciale Campidoglio, Celocelo, #conosceregestireilterritorio.**

### PROGETTO "CENTRO ECOLOGICO COMMERCIALE CAMPIDOGGIO".

Sergio Enrietto riferisce che il Gruppo di Lavoro ha ritariato il progetto, conformandolo al più preciso obiettivo di un rilancio del Borgo Vecchio Campidoglio attraverso il coinvolgimento attivo delle realtà del Borgo, per promuovere l'artigianato, valorizzarne la storia e, quindi, valorizzare l'intero Borgo.

Più nello specifico, viene illustrato che – previa assunzione da parte dei referenti della Circoscrizione IV di ruolo di coordinamento degli attori territoriali e di interfaccia verso le istituzioni, gli operatori economici e gli enti associativi – il progetto pilota, eventualmente replicabile per altre zone urbane, si propone di:

- realizzare un'efficace ed efficiente campagna di promozione del Borgo, destinata ad artigiani e piccole imprese, in linea con la vocazione locale e disposti ad investirvi, al fine di incentivarne l'insediamento;
- offrire alle suddette realtà imprenditoriali un servizio che fornisca tutte le informazioni ausiliarie all'apertura di attività a vocazione ecologica, con riferimento all'*iter* burocratico da seguire, nonché al reperimento delle risorse economiche ed al coinvolgimento dei professionisti per la ristrutturazione/messa a norma dei locali sfitti.

Al fine di garantire un'efficace perseguimento dei suddetti obiettivi, l'esecuzione del progetto è programmata su un orizzonte temporale di medio periodo, di durata almeno triennale, suddivisibile nelle seguenti fasi:

- Fase A nel corso della quale saranno: (i) realizzate attività di analisi *desk* afferenti alle caratteristiche demografiche e socio-economiche del contesto di riferimento, alla valutazione partecipata dei potenziali piani/progetti pertinenti e sinergici promossi da parte pubblica e privata; (ii) avviate attività di co-progettazione, previo coinvolgimento del tessuto commerciale con l'ausilio della prima mappatura dei locali sfitti già svolta dalla piattaforma Taimwise.
- Fase B nel corso della quale, a seguito di preventiva perimetrazione delle potenziali manifestazioni d'interesse, si terrà un bando di gara per l'individuazione del soggetto/dei soggetti da coinvolgere nella strategia di marketing e comunicazione, nonché nell'ideazione e nell'organizzazione dei percorsi di visita e del calendario di iniziative/eventi nel Borgo;
- Fase C, nel corso della quale è prevista la realizzazione operativa del progetto (assegnazione dei locali sfitti, ristrutturazioni e avvio nuove attività), in un'ottica *green* di implementazione artigianale e commerciale.

Terminata l'illustrazione, si apre breve discussione nel corso della quale, viene condivisa l'opportunità di prevedere una più dilatata tempistica di realizzazione della Fase A e di ripartire l'impegno economico per la realizzazione progettuale per fasce di spesa annuali omogenee.

Considerate la congruenza dei contenuti progettuali alle finalità perseguite dal Comitato Territoriale e le conseguenti positive ricadute socio-ambientali potenzialmente generabili sul territorio di riferimento al progetto, il Comitato Territoriale, all'unanimità,

delibera

di destinare una quota parte del *budget* di competenza del Comitato Territoriale per l'esercizio 2018, per un ammontare massimo complessivo pari a 35.000,00 Euro, previa identificazione dell'ammontare definitivo da assegnare a seguito di dettagliata indicazione dei costi da parte del Gruppo di lavoro ad hoc;

di impegnarsi sin d'ora all'eventuale destinazione di una quota parte del *budget* di competenza del Comitato Territoriale per gli esercizi 2019 e 2020, di ammontare conforme a quello assegnato per l'esercizio 2018, a valle della valutazione dei risultati raggiunti al 31 dicembre 2018.

#### PROGETTO "CELO CELO".

Laura Pellegrini procede ad una sintetica illustrazione dello stato avanzamento delle attività relative al progetto "Celo Celo" nel periodo gennaio 2018 – marzo 2018 per quanto concerne: (i) il trasporto (comprensivo di montaggio e smontaggio) di mobilio a beneficio di persone in difficoltà; (ii) la realizzazione e la diffusione di strumenti pubblicitari (piano editoriale strutturale su pagina Facebook dedicata, proiezione video promozionale presso alcuni cinema torinesi, cartoline, locandine e *roll up*).

#### PROGETTO "#CONOSCEREXGESTIREILTERRITORIO".

Dopo aver sinteticamente ricordato i punti ancora aperti per la prosecuzione del progetto, Laura Pellegrini comunica che in data 29 marzo 2018 si terrà un incontro del Gruppo di Lavoro dedicato, al fine di individuare i passi operativi di avanzamento.

### **Analisi di nuovi progetti.**

Il Presidente del Comitato Territoriale cede la parola a Selina Xerra la quale illustra sinteticamente il progetto denominato "Chiomonte Smart" (Servizi per i comuni/città del futuro), a cura del Comune di Chiomonte e dell'Associazione Chiomonte ImprenD'Oc, funzionale a sperimentare e definire un modello replicabile di domotica al servizio del territorio, previo recepimento degli eventuali adeguamenti del caso.

Il progetto si basa sui due livelli seguenti:

- l'implementazione prototipale di uno strumento informativo di territorio volto all'esplorazione di possibili scenari di pianificazione urbanistico-territoriale-gestionale e alla definizione di un metodo di validazione tecnico-economica delle ipotesi effettuate;
- la messa a punto di un *concept* operativo di progetto territoriale, che finalizzi gli spunti innovativi identificati, al fine di definire i canali di finanziamento/cofinanziamento, anche su scala transnazionale, a sostegno della realizzazione.

Interviene Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino) la quale evidenzia il già avvenuto coinvolgimento, per la realizzazione della fase 1 del progetto, del Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio, (attività in corso di contrattualizzazione).

Pur riconoscendo sin d'ora la coerenza del progetto rispetto agli ambiti di intervento propri del Comitato Territoriale, considerata la complessità del progetto e la difficoltà di apprezzare in modo immediato le sue implicazioni realizzative, al termine di approfondita discussione, il Comitato Territoriale, all'unanimità,

delibera

di ritenere il progetto di interesse per le sue implicazioni socio-ambientali e di richiedere, ai fini di una definitiva valutazione di fattibilità, maggiori approfondimenti al proponente in merito: (i) allo sviluppo delle attività, (ii) agli output attesi in termini di modello progettuale replicabile su altri territori, (iii) al cronoprogramma delle attività previste e (iv) al prospetto di budget delle correlate voci di spesa.

### **4. Varie ed eventuali.**

Nessuno chiede la parola in proposito.

\* \* \*

Nessuno avanzando ulteriori richieste, il Presidente del Comitato Territoriale dichiara sciolta la seduta alle ore 17.35, previa lettura ed approvazione del presente verbale.

IL SEGRETARIO della seduta  
(Luisa AGLIASSA)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale  
(Valentina CONSIGLIO)