

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 20 DELL' 11 SETTEMBRE 2020

Il giorno 11 settembre 2020, alle ore 14.30, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Torino presso il Centro di Open Innovation della città di Torino (Open Incet) in piazza Teresa Noce 17, in ottemperanza alle disposizioni di sicurezza per il contrasto e il contenimento del diffondersi del virus COVID-19 (distanza – sanificazione mani – uso della mascherina).

Sono presenti, i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Giovanni Giambarresi (AIESEC Italia - Comitato Locale di Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino), in qualità di vicario;
- Fabio Schena (API Torino);
- Michele Pedone (APPC Torino e Valle d'Aosta);
- Pierino Crema (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Cristina Seymandi (Comune di Torino), in qualità di vicario (mediante collegamento audio/video);
- Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte);
- Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia);
- Isabella Lami (Politecnico di Torino), in qualità di vicario;
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo Arte Urbana di Torino), in qualità di uditore permanente.

Sono assenti i Signori/le Signore:

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Roberto Montà (Comune di Grugliasco);
- Ippolito Ostellino (Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese);
- Giovanni Grimaldi (Federconsumatori Piemonte);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente.

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono inoltre presenti: Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren (mediante collegamento audio/video); Felicita Saglia e Laura Pellegrini, della medesima funzione; Elisa Nardi della funzione Comunicazione di Iren, ed Eugenio Bertolini (mediante collegamento audio/video) Amministratore Delegato della società Iren Ambiente limitatamente alla trattazione del punto 1) all'Ordine del Giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 1/9/2020, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Presentazione attività Divisione Ambiente del Gruppo Unieco di recente acquisizione;**
- 2. Illustrazione di nuovi progetti;**
- 3. Aggiornamento attività di comunicazione in merito al bando “AmbientAzioni 2020 Torino”;**
- 4. Aggiornamento sui progetti in corso: “Volo con te”, “Un chiosco per Orti Generali”, “COME Borgo Campidoglio”, “Arcipelago Torino”;**
- 5. Varie ed eventuali.**

* * *

Il Presidente del Comitato dopo aver dato il benvenuto a tutti i partecipanti, manifestando soddisfazione per la ripresa delle riunioni in presenza, cede la parola a Fabrizio Ghisio per la presentazione della struttura ospitante il Comitato.

Ghisio illustra Open Incet, il Centro di Open Innovation della città di Torino inaugurato nel 2015. Pensato come una piattaforma di incrocio tra domanda e offerta di innovazione, Open Incet si sviluppa su un'area di una fabbrica in disuso e si propone di diventare un punto di intersezione tra realtà diverse, in cui sviluppare un linguaggio comune con la finalità di aumentare il potenziale d'innovazione sociale e tecnologica del territorio e l'attrazione di investimenti nell'area torinese.

* * *

Il Presidente del Comitato passa quindi alla trattazione dell'ordine del giorno e per il primo punto cede la parola ad Eugenio Bertolini.

- 1. Presentazione attività Divisione Ambiente del Gruppo Unieco di recente acquisizione.**

Eugenio Bertolini introduce il tema relativo all'acquisizione della Divisione Ambiente di Unieco da parte di Iren, operazione che oltre a comprendere la società Unieco Holding Ambiente include altre società controllate e collegate della stessa, attive nel settore dei

rifiuti in cinque regioni italiane: Piemonte, Emilia Romagna, Marche, Toscana e Puglia. L'operazione permetterà ad Iren Ambiente di consolidare la propria posizione tra gli operatori nazionali leader nel settore ambientale, ampliando notevolmente il bacino territoriale servito e acquisendo un posizionamento strategico nella raccolta di rifiuti di una vasta area della regione Toscana. Inoltre, tramite questa operazione, Iren Ambiente rafforza il proprio ruolo di primario operatore in ambito nazionale nel trattamento ed avvio a valorizzazione o smaltimento dei rifiuti speciali. La divisione Ambiente di Unieco si occupa infatti di intermediazione dei rifiuti destinati ai propri impianti, di trattamento e di smaltimento attraverso la gestione di discariche per rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi. È inoltre attiva nella raccolta di rifiuti urbani tramite la collegata SEI Toscana che è gestore unico del servizio di raccolta per l'ATO Toscana Sud: Arezzo, Grosseto, Siena. Per quanto riguarda lo smaltimento dei rifiuti urbani, la Divisione Ambiente si occupa di gestione di discariche in Piemonte, Toscana e Puglia, oltre a gestire tramite una società collegata in Toscana, un impianto di valorizzazione energetica dei rifiuti urbani di potenzialità di circa 68.000 tonnellate all'anno.

Selina Xerra informa che l'operazione rafforza le attività che il Gruppo Iren sta realizzando riguardanti l'economia circolare, uno dei principali elementi del nuovo Piano d'Azione dell'Unione Europea al 2050.

Il Presidente del Comitato ringrazia Eugenio Bertolini per la presentazione e procede all'introduzione del secondo punto all'ordine del giorno, cedendo la parola a Laura Pellegrini.

2. Illustrazione di nuovi progetti;

PROGETTO "METTIAMO IN CICLO LA SOLIDARIETA".

Laura Pellegrini riferisce che l'idea progettuale "METTIAMO IN CICLO LA SOLIDARIETA'", era già stata discussa nella precedente riunione di Comitato, e nella stessa seduta era stato creato un apposito Gruppo di Lavoro per approfondire alcune tematiche con il proponente. Tutta la documentazione a supporto dei chiarimenti richiesti è pervenuta alla struttura Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren, e in data 7 settembre è stata inoltrata ai membri del Comitato con mail.

Segue una discussione a valle della quale, pur apprezzando l'eshaustiva documentazione ricevuta dal proponente e gradendo la valenza sociale dell'iniziativa, il Comitato delibera di non poterne sostenere la realizzazione considerando gli ingenti costi previsti a fronte di esigue ed incerte entrate e tenendo presente che l'obiettivo del Comitato Territoriale è quello di supportare l'avvio di progetti che successivamente si sostengano autonomamente.

3. Aggiornamento attività di comunicazione in merito al bando “AmbientAzioni 2020 Torino”;

Laura Pellegrini illustra le modalità con cui è stata effettuata la divulgazione del Bando AmbientAzioni 2020: mail a tutti i 312 comuni della Città Metropolitana di Torino, mail ai componenti del Comitato Territoriale, mail a provveditorato per diffusione a tutte le scuole superiori di Torino e provincia, pubblicazione del bando sul sito irencollabora e sui siti del Politecnico e dell'Università di Torino. Cristina Seymandi specifica che il Comune di Torino ha divulgato il bando già dalla fine del mese di luglio attraverso molteplici pagine del sito della Città (pagina Verde Pubblico, pagina Assessore, portale TorinoGiovani, ecc.) oltre ad aver informato le Case del Quartiere (spazi di incontro per i cittadini).

Elisa Nardi integra informando che il bando è stato divulgato anche attraverso tutti i canali a disposizione di Iren, in particolare il 30 luglio è stato diffuso un comunicato stampa ad una lista di giornalisti del territorio, oltre ad essere stata pubblicata una news su Ireninforma, il magazine online del Gruppo Iren. Sono inoltre state realizzate diverse campagne su tutti i social di Iren (facebook, twitter, linkedin, instagram). Tutte queste iniziative, attuate in concomitanza della pubblicazione del bando (30 luglio 2020) e nel mese di settembre, verranno nuovamente riprese in prossimità della scadenza del bando.

Fabrizio Ghisio suggerisce di comunicare il bando ad alcune realtà particolari del territorio (frequentate o in contatto con i giovani) che possono contribuire a divulgare l'iniziativa: Open Incet, Toolbox, Torino Social Impact, Rinascimenti Sociali, Impact Hub, Talent Garden, Centro Servizi per il Volontariato Vol.To.

I componenti del Comitato prendono atto di quanto riferito e constatano che è stata fatta una buona e capillare diffusione dell'iniziativa.

4. Aggiornamento sui progetti in corso: “Volo con te”, “Un chiosco per Orti Generali”, “COME Borgo Campidoglio”, “Arcipelago Torino”;

PROGETTO “VOLO CON TE”.

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini rendiconta lo stato di avanzamento del progetto “VOLO CON TE”, che attualmente risulta sospeso a causa dell'emergenza Covid-19. In particolare evidenzia che:

- sono stati realizzati 5 su 10 laboratori previsti;
- il progetto è in attesa della ripresa delle scuole per l'inserimento nel programma scolastico (formulate 2 ipotesi per la didattica una con le scuole aperte e una con le scuole chiuse).

PROGETTO “UN CHIOSCO PER ORTI GENERALI”.

Laura Pellegrini rendiconta lo stato di avanzamento del progetto, che non ha subito particolari rallentamenti a causa dell'emergenza sanitaria. Sono infatti terminati i lavori che riguardano l'allestimento dell'immobile, rimangono in corso le attività di monitoraggio del risparmio energetico che proprio per la loro natura risultano previste in un arco di tempo più ampio. Ricorda inoltre che il Comitato Territoriale è invitato il giorno 25 settembre ad un aperitivo divulgativo, per vedere l'esito conclusivo del progetto.

PROGETTO “COME BORGO CAMPIDOGLIO”.

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini rendiconta lo stato di avanzamento del progetto: le attività previste per l'anno 2020 (marketing partecipato e sportello informativo) sono state sospese a partire dal mese di marzo 2020 a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19. In base al piano elaborato dal proponente, e distribuito ai componenti del Comitato Territoriale per mezzo mail, è prevista una ripresa delle attività a partire dal mese di ottobre 2020.

Sergio Enrietto specifica che è cambiato il contesto rispetto a quando è stato formulato il progetto e che le attività previste a partire dal mese di ottobre 2020 richiedono una presenza fisica che potrebbe generare assembramenti, al momento in contrasto con le disposizioni normative. Propone al Comitato di rinviare eventuali decisioni e di chiedere al gruppo di lavoro di effettuare un incontro con i realizzatori del progetto al fine di verificare se con le nuove normative e il nuovo scenario sociale ed economico ci siano le condizioni per la prosecuzione dello stesso.

Edoardo Di Mauro e Cristina Seymandi intervengono evidenziando che l'attività di comunicazione svolta è stata scarsa e poco impattante.

I presenti prendono atto di quanto esposto e condividono l'esigenza, segnalata dal Presidente di verificare le modalità con cui “Come Borgo Campidoglio” può proseguire richiedendone eventualmente una nuova riformulazione, e verificando quanto riportato da Di Mauro e Seymandi.

PROGETTO “ARCIPELAGO TORINO”.

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, a decorrere dal 28 febbraio, il progetto risulta essere sospeso temporaneamente a seguito dell'emergenza epidemiologica, e che nonostante i ripetuti solleciti non ha ricevuto aggiornamenti sulle attività realizzate, l'ultimo avanzamento è infatti pervenuto in data 23 aprile 2020.

Cristina Seymandi interviene dicendo che le operazioni di marketing territoriale svolte su Borgo Vittoria sono state realizzate: si è concluso il percorso sull'identità del territorio che

ha visto una collaborazione molto partecipata di tutte le realtà commerciali e strutturali del quartiere. L'Amministrazione Comunale ha avuto un riscontro positivo dalla cittadinanza per quanto è stato compiuto, altri quartieri hanno infatti richiesto di poter fare il percorso di marketing territoriale, e si dichiara molto soddisfatta dall'iniziativa. Le attività sui quartieri di Barca Bertolla e Aurora devono ancora riprendere in quanto anch'esse erano state sospese a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Il Comitato ribadisce la necessità di avere una situazione aggiornata sullo sviluppo dei vari progetti e propone di sollecitare nuovamente agli attuatori dell'iniziativa a produrre un avanzamento delle attività svolte da presentare nel prossimo Comitato. Cristina Seymandi sottolinea che si farà anch'essa promotrice della richiesta.

* * *

4. Varie ed eventuali.

Prima di concludere, Sergio Enrietto, su specifica richiesta di Paolo Piagneri comunica che il Comitato ha ancora a disposizione un budget di 15.800 euro, al netto del Bando AmbientAzioni 2020.

* * *

Alle ore 15,50, non essendovi altri argomenti proposti, il Presidente dichiara sciolta la seduta

IL SEGRETARIO della seduta
(Laura Pellegrini)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio Enrietto)