

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 22 DEL 4 MARZO 2021

Il giorno 4 marzo 2021, alle ore 14.30, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. In considerazione dei provvedimenti legislativi emessi per il contrasto ed il contenimento del diffondersi del virus COVID-19, la riunione del Comitato si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione, che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti, mediante collegamento audio/video, i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Giovanni Giambarresi ed Eleonora Pezzi (AIESEC Italia - Comitato Locale di Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino), in qualità di vicario;
- Fabio Schena (API Torino);
- Roberta Sferlinga (APPC Torino e Valle d'Aosta), in qualità di vicario;
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Pierino Crema (CGIL Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco), in qualità di vicario;
- Cristina Seymandi (Comune di Torino), in qualità di vicario;
- Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia);
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente;
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo d'Arte Urbana Campidoglio), in qualità di uditore permanente.

Sono assenti i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte);
- Ippolito Ostellino (Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese);
- Giovanni Grimaldi (Federconsumatori Piemonte);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso).

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono inoltre presenti, mediante collegamento audio/video: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Felicita Saglia e Laura Pellegrini, della medesima funzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Funzione Comunicazione di Iren; e Luisa Agliassa, della Funzione Societario di Iren, per la verbalizzazione dei lavori della seduta. Il Presidente ricorda, inoltre, che saranno collegati Antonio Damasco e Camilla Munno, rappresentanti dell'associazione "Rete italiana cultura popolare", entrambi limitatamente alla trattazione del punto 2) all'Ordine del Giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 22 febbraio 2021, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Consuntivo delle attività del Comitato di Torino al 2020.**
- 2. Presentazione del progetto "Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità" da parte di Antonio Damasco, Direttore di "Rete Italiana cultura popolare".**
- 3. Aggiornamento sui progetti in corso: "Plastic on the Road", "The river box per una didattica fluida", "Lead Nature", "L'Orto collettivo", "COME Borgo Campidoglio", "Arcipelago Torino".**
- 4. Varie ed eventuali.**

* * *

Con il consenso unanime dei componenti del Comitato Territoriale presenti, il Presidente propone di anticipare la trattazione del punto 2)

- 2. Presentazione del progetto "Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità" da parte di Antonio Damasco, Direttore di "Rete Italiana cultura popolare".**

Il Presidente del Comitato ricorda preliminarmente che, nel corso della seduta del 4 dicembre, il Comitato Territoriale ha condiviso l'opportunità di approfondire alcuni profili realizzativi e tecnico-procedurali dell'idea progettuale "LO SPACCIO DI CULTURA – PORTINERIA DI COMUNITÀ", al fine di vagliarne più puntualmente la fattibilità e l'eventuale contributo alla progettazione esecutiva. Allo scopo di agevolare e velocizzare le valutazioni, nel corso dell'odierna seduta interviene il proponente dell'idea progettuale.

Antonio Damasco, con il supporto di Camilla Munno e con l'ausilio di apposite *slides*, illustra dettagliatamente la proposta di progetto, focalizzandosi su:

- rassegna stampa inerente l'avvio e l'ambito di intervento della comunità di prossimità, replicabile in altri quartieri cittadini, al fine di creare cooperazione e sinergia tra la cittadinanza, le associazioni e le realtà commerciali, favorendo lo scambio di competenze in risposta a bisogni reciproci, quale obiettivo prioritario in particolare a fronte dell'emergenza sanitaria in corso;

- fase di rodaggio *on line* della “Scuola della Portineria itinerante”, funzionale al recupero della dispersione scolastica – anche mediante l’organizzazione di corsi di formazione di base per l’alfabetizzazione informatica e tecnologica –, nel primo periodo di emergenza sanitaria nazionale (compreso tra marzo e giugno 2020);
- inaugurazione in data 9 luglio 2020 della Portineria di comunità, presidio sociale e culturale con sede nell’edicola di Piazza della Repubblica (Torino);
- modalità di accesso ai servizi della Portineria di Comunità, consuntivazione e previsione di numero di servizi resi in coprogettazione con la cittadinanza locale.

A riscontro di espressa richiesta, vengono richiamati i profili di promozione della sostenibilità afferenti all’idea progettuale e, più nello specifico, il macro obiettivo di ripensare e diffondere buone pratiche di economia circolare, attraverso l’implementazione di: (i) laboratori artistici con materiali di recupero; (ii) progetto di sartoria sociale, volto alla riparazione di indumenti dismessi; (iii) corsi di educazione ad una più sana alimentazione; (iv) corsi di educazione ad una efficiente gestione di *budget* familiari.

Esaurita l’illustrazione, il Presidente del Comitato ricorda che: (i) il contributo economico richiesto al Comitato Territoriale per lo sviluppo progettuale è pari a 10.000,00 Euro.

Segue la discussione nel corso della quale: (i) Cristina Seymandi dichiara di astenersi dalla votazione, a fronte della prevalente finalità progettuale di inclusione sociale e di formazione di comunità, più coerente al sostegno a cura di altri enti; (ii) altri componenti del Comitato Territoriale manifestano il proprio apprezzamento per la maturità e l’attualità contenutistica del progetto, pienamente rispondente agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030, quale presidio di collaborazione nella comunità locale (cittadina e commerciale) e con ampi margini di replicabilità in altri quartieri cittadini.

Apprezzandone la valenza socio-ambientale e rilevando la riconducibilità dei rispettivi obiettivi ai macro-ambiti d’intervento di propria competenza ed alle Linee Guida adottate, all’unanimità dei votanti, il Comitato Territoriale condivide quindi di sostenere la realizzazione del progetto “LO SPACCIO DI CULTURA – PORTINERIA DI COMUNITÀ” attraverso un contributo pari a 10.000,00 Euro.

* * *

1. Consuntivo delle attività del Comitato di Torino al 2020.

Il Presidente del Comitato ricorda preliminarmente che, nonostante la corrente emergenza sanitaria nazionale, nel corso del 2020 il Comitato Territoriale si è riunito, come da calendario, con tre collegamenti online e un incontro in presenza, portando avanti tutte le attività programmate.

Interviene quindi Laura Pellegrini la quale, con l’ausilio di apposite *slides* ricorda che nel 2020 sono state approfondite le tematiche inerenti alle azioni poste in essere da Iren per fronteggiare l’emergenza Covid-19; il Bilancio di Sostenibilità 2019; l’acquisizione della

Divisione Ambiente del Gruppo Unieco; il Piano industriale al 2025. I componenti del Comitato hanno inoltre lavorato alla redazione delle Linee Guida per la selezione dei progetti”, alla predisposizione e al lancio del Bando Ambientazioni Torino 2020 e alla valutazione dei temi prioritari (analisi di materialità) per la pianificazione strategica e la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 di Iren. Inoltre, nel 2020 si sono conclusi tre progetti – “VOLO CON TE”; “UN CHIOSCO PER ORTI GENERALI” e “CELOCELO FOOD –, a dicembre risultano attivi sei progetti, per il cui stato di avanzamento si rinvia alla trattazione del successivo punto all’ordine del giorno, e l’intero ammontare del *budget* 2020 è stato impiegato nello sviluppo progettuale.

Il Comitato Territoriale prende atto di quanto illustrato.

* * *

3. Aggiornamento sui progetti in corso: “Plastic on the Road”, “The river box per una didattica fluida”, “L’Orto collettivo”, “Lead Nature”, “COME Borgo Campidoglio”, “Arcipelago Torino”.

Il Presidente del Comitato cede la parola a Laura Pellegrini per il quadro di aggiornamento.

PROGETTO “THE RIVER BOX: PER UNA DIDATTICA FLUIDA”.

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, a fine febbraio, a valle di una generale ripianificazione del progetto, sono in corso le seguenti attività:

- scrittura delle videolezioni e ricerca del materiale per la scatola sensoriale relativa al *kit* “I CINQUE SENSI DEL FIUME”, destinato agli studenti della scuola primaria;
- ricerche di mercato per l’approvvigionamento della strumentazione di supporto (droni, registrazione e montaggio video, stampanti 3D, modellini 3D);
- ricerca delle musiche da inserire nei singoli video.

PROGETTO “PLASTIC ON THE ROAD”.

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, a fine febbraio, a valle della pianificazione delle attività laboratoriali con enti/scuole del territorio, sono state realizzate/sono in corso le seguenti attività:

- costruzione dei macchinari per il riciclo ricreativo della plastica (ultimata la macchina degli stampi, in corso lo sminuzzatore);
- acquisto di licenze per *software* professionali di grafica ed *editing*;
- attività di comunicazione (realizzazione di sito *web*; avvisi a mezzo *e-mail*).

PROGETTO "L'ORTO COLLETTIVO".

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che a fine febbraio:

- sono state pianificate le attività di semina in vivaio;
- sono in corso le trattative per l'avvio della consulenza agronomica;
- sono in corso i contatti con Cooperativa "Il Punto" per l'inserimento dei partecipanti;
- è stato presentato il progetto al Servizio Dipendenze dell'ASL competente;
- sono state presentate le proposte didattiche agli istituti scolastici del quartiere Mirafiori;
- a valle dell'ultimazione della lavorazione stagionale del terreno (vangatura, zappatura e rastrellamento) sono in corso di allestimento gli spazi per la coltivazione;
- è stata avviata una campagna di comunicazione (a mezzo *Facebook* e *Instagram*).

PROGETTO "LEAD NATURE".

Il Presidente cede la parola a Giovanni Giambarresi che, dopo avere riepilogato i contenuti e gli obiettivi del progetto, riferisce che a fine febbraio:

- sono pervenute 23 candidature di volontari;
- sono stati selezionati i primi nove volontari, provenienti dalla Grecia e dalla Georgia;
- sono in corso di selezione altri quattro volontari;
- è in corso di individuazione la casa sociale che ospiterà i volontari.

Udito quanto rendicontato, il Comitato Territoriale prende atto.

PROGETTO "COME BORGO CAMPIDOGLIO".

Il Presidente del Comitato riepiloga preliminarmente quanto segue:

- a valle di un approfondito studio di fattibilità a cura di un apposito Gruppo di Lavoro costituito nell'ambito del Comitato Territoriale, il progetto "COME BORGO CAMPIDOGLIO" (denominato inizialmente "CENTRO ECOLOGICO COMMERCIALE CAMPIDOGLIO") per il rilancio dell'identità storica e commerciale del Borgo, è stato articolato su un piano di attività da svolgere nel triennio 2018-2020, mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e la promozione dell'artigianato *in loco*;
- a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, le attività previste per l'anno 2020 sono state sospese dal mese di marzo. A seguito di invito da parte del Comitato a valutare la possibilità, a causa dell'emergenza Covid-19, di proseguire il progetto nella sua originaria programmazione, il proponente ha definito una nuova articolazione dell'ultima annualità progettuale da realizzare nell'anno 2021, dando priorità, nella revisione del piano di lavoro, al supporto di iniziative per le imprese del territorio e posticipando le iniziative volte ad attrarre nuove realtà imprenditoriali;
- in data odierna, è pervenuta all'attenzione del Comitato una nota a firma del Presidente del MAU - Museo Arte Urbana Campidoglio (Eduardo Di Mauro) riportante alcune

perplessità in merito allo stato di avanzamento delle attività progettuali, che saranno oggetto di discussione nel corso dell'odierna riunione.

A beneficio dei componenti del Comitato, specie con riferimento a quelli non in carica nel corso del precedente mandato, Selina Xerra ripercorre sinteticamente:

- la genesi e gli obiettivi originari del progetto "CENTRO ECOLOGICO COMMERCIALE CAMPIDOGLIO", prima idea progettuale ad essere incubata dal Comitato Territoriale di Torino nel febbraio 2016;
- lo studio di fattibilità condotto nel biennio 2016-2017 da un Gruppo di Lavoro interno dedicato, che ha visto la collaborazione dei competenti referenti dell'Amministrazione Comunale e della Circoscrizione IV;
- l'evoluzione/la riconfigurazione dell'idea progettuale originaria nell'attuale progetto "COME BORGO CAMPIDOGLIO", a cura del Gruppo di Lavoro, con la presentazione di un piano di attività 2018-2020 al Comitato Territoriale;
- le fasi di lavoro del primo biennio 2018-2019 e il rispettivo *budget* di realizzazione destinato dal Comitato Territoriale: 27.000 Euro per la prima annualità e 23.000 Euro per la seconda annualità, a valle della consuntivazione e della positiva valutazione dell'attività svolta nella prima annualità. Verifica positiva delle attività svolte nella seconda annualità con invito al proponente, da parte del Comitato, di valutare la fattibilità del programma inizialmente previsto per la terza annualità, considerata la situazione emergenziale perdurante, che ha condotto ad una nuova articolazione progettuale oggetto di analisi in questa seduta.

Selina Xerra procede quindi ad illustrare la nuova programmazione delle attività per la terza annualità di progetto, sviluppata a fronte del mutato scenario, per il periodo aprile 2021/aprile 2022 e il correlato *budget* stimato per la realizzazione.

Attraverso una attività di riprogrammazione condivisa delle azioni, svolta con attività di ascolto della rete locale attivata nelle precedenti fasi progettuali, vengono indicati nuovi scopi operativi:

- informazione e comunicazione su iniziative e programmi di sostegno per affrontare le conseguenze della crisi socioeconomica;
- sperimentazione di percorsi di accompagnamento mirato alle iniziative e ai programmi di sostegno;
- sperimentazione di percorsi di innovazione e valorizzazione delle attività artigianali e creative esistenti a partire dallo sviluppo di progettualità comune condivisa;
- creazione di una rete integrata di servizi culturali, di promozione sociale, artigianali e creativi del Borgo (inclusione attiva in una rete);
- creazione di «luoghi e occasioni» di apertura verso il contesto cittadino;
- costruzione di un prototipo e sperimentazione di un Festival del Borgo, evento annuale con una propria identità.

Le attività operative sottese allo sviluppo questi nuovi scopi prevedono:

- co-progettazione con le realtà del Borgo e sviluppo della rete di progetto;
- intensificazione della campagna di comunicazione:
 - sito *web* e profili social dedicati, *app* narrativa della storia del borgo, cartoline, locandine e *roll-up*;
 - progetto fotografico “C come Storie”;
- attività di animazione ed accompagnamento con la realizzazione di almeno 4 percorsi mirati a iniziative e programmi di sostegno (attività di tutoraggio e supporto pratico alle attività, come canale verso programmi/politiche pubblici di sostegno);
- eventi di animazione ed incontri pubblici: organizzazione dell'evento prototipo «Festival del Borgo» articolato in due giornate cogestite con i soggetti della rete e con la partecipazione di soggetti della rete di supporto esterna, organizzazione e gestione di almeno 4 incontri pubblici informativi, stampa e distribuzione di materiali di comunicazione specifici.

Il contributo economico complessivo previsto per lo sviluppo progettuale 2021/2022 è pari a 21.945,00 Euro (IVA esclusa).

Interviene quindi Edoardo Di Mauro il quale, rinviando ai contenuti della nota a propria firma messa a disposizione dei componenti del Comitato Territoriale (ed acquisita agli atti) e richiamando quanto già esposto nel corso della riunione del Comitato tenutasi l'11 settembre 2020, ribadisce che, in qualità di soggetto attivo da molti anni nel Borgo Vecchio Campidoglio, l'attività di comunicazione ad oggi svolta nell'ambito del progetto “COME Borgo Campidoglio” è stata poco impattante, non conseguendo l'obiettivo di realizzare operazioni di valorizzazione e promozione del territorio e delle sue eccellenze artistiche, commerciali ed artigianali, nonché di creare le condizioni per attrarre nuovi soggetti nel Borgo.

Interviene quindi Cristina Seymandi la quale ricorda che il progetto non è stato patrocinato dalla Città di Torino, ma dalla sola Circoscrizione 4 e che nell'ambito della stessa Circoscrizione 4 sono stati avviati approfondimenti sui risultati ottenuti dal progetto, anche attraverso la richiesta inviata da un consigliere di Circoscrizione all'indirizzo del Comitato Territoriale.

Prende la parola Selina Xerra la quale, richiamando quanto illustrato in premessa, ribadisce che, a fronte delle difficoltà riscontrate, nel lavoro svolto con l'Amministrazione Comunale e la Circoscrizione IV in merito alla promozione dell'incontro tra domanda ed offerta dei locali commerciali sfitti siti in loco ed alla conseguente incentivazione all'utilizzo, tale obiettivo originario del progetto si è trasformato nella realizzazione di attività di promozione e sviluppo dell'identità del Borgo e nel previsto avvio, nel corso della terza annualità progettuale, di uno sportello informativo che consentisse di supportare l'apertura di nuove attività (informazioni sui locali sfitti esistenti nel Borgo, informazioni necessarie per l'espletamento di pratiche burocratiche, ecc). Lo spazio all'uopo destinato è stato

individuato, ma, a seguito del permanere della corrente emergenza sanitaria, il Comitato Territoriale ha richiesto una rimodulazione relativamente a questa fase di realizzazione del progetto.

Si apre la discussione nel corso della quale viene evidenziata l'oggettiva difficoltà di misurare la soddisfazione soggettiva derivante da un progetto di promozione territoriale, quale "COME Borgo Campidoglio". D'altra parte viene sottolineato come, tenuto conto della massima trasparenza con cui vengono gestiti i lavori del Comitato Territoriale e della copiosa documentazione di avanzamento lavori acquisita, è stato riscontrato relativamente al progetto lo sviluppo puntuale delle attività programmate nei tempi previsti.

In relazione alle esigenze di approfondimento da parte della Circoscrizione 4, riferite da Cristina Seymandi, il Comitato Territoriale concorda che potrebbe essere utile invitare il Presidente della stessa Circoscrizione e l'associazione proponente del progetto "COME Borgo Campidoglio" nel corso della prossima riunione del Comitato Territoriale, al fine di agevolare una trattazione più informata sugli effettivi riflessi delle attività di promozione territoriale allo stato realizzate. Il Comitato decide, quindi, di prendere contatto con il Presidente della Circoscrizione 4 in merito alle richieste di approfondimento avanzate dai Consiglieri di Circoscrizione e di manifestare la disponibilità ad ospitare il Presidente stesso e i proponenti del progetto nel corso della prossima seduta del Comitato.

PROGETTO "ARCIPELAGO TORINO".

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che il proponente ha dichiarato che il progetto è da considerarsi concluso e che, nonostante le reiterate richieste avanzate, non è stata fornita documentazione sullo stato di avanzamento e conclusione delle attività da poter presentare ai componenti del Comitato.

Cristina Seymandi riferisce che "Arcipelago Torino" è ancora in corso, si stanno svolgendo le riunioni nei quartieri, e che è stato prodotto molto materiale a supporto, è quindi anomalo quanto dichiarato dall'attuatore del progetto.

Interviene il Presidente che ricorda che il Comitato aveva deliberato di supportare il progetto subordinatamente alla manifestazione di interesse da parte del Comune di Torino, e propone quindi di richiedere la documentazione relativa alle attività svolte sui tre quartieri di Borgo Vittoria, Barca Bertolla e Aurora e nelle specifico: elenco delle attività realizzate, documentazione prodotta per lo svolgimento del progetto, in particolare raccolta dei dati e loro sistematizzazione su base sociale, individuazione delle dinamiche in atto e loro eventuali evoluzioni, rielaborazione strategica dei dati, linee progettuali preliminari elaborate e dettaglio dei costi sostenuti.

All'unanimità il Comitato delibera di richiedere al proponente del progetto di fornire, entro il 31 maggio, la documentazione sopra descritta e di invitare lo stesso alla prossima riunione del Comitato per relazionare su quanto svolto e illustrare la documentazione prodotta, con

particolare attenzione al documento di sintesi delle linee programmatiche da presentare al Comune di Torino.

Il Comitato decide inoltre, per i progetti che saranno supportati in futuro, di valutare al momento dell'approvazione degli stessi le modalità con cui procedere all'erogazione dei contributi, privilegiando un supporto a stato avanzamento lavori.

* * *

4. Varie ed eventuali.

Il Presidente pone all'attenzione del Comitato la criticità relativa alle ripetute assenze di alcune associazioni che, nonostante i solleciti, non hanno provveduto a individuare vicari o nuovi rappresentanti, con potenziali impatti sullo svolgimento delle attività del Comitato stesso.

Dopo un'attenta discussione e con l'obiettivo di preservare il buon funzionamento delle attività del Comitato, i presenti all'unanimità deliberano di inviare alle Associazioni interessate, a nome del Comitato e a firma del Presidente, una comunicazione in cui le stesse sono invitate a garantire la loro presenza o attraverso l'individuazione di un nuovo rappresentante o attraverso l'indicazione di un membro vicario. Qualora non pervenisse da tali Associazioni un riscontro entro il termine indicato nella comunicazione, le stesse dovranno ritenersi decadute dal proprio ruolo all'interno del Comitato.

Il Presidente Sergio Enrietto comunica quindi che Giovanni Giambarresi, rappresentante di AIESEC Torino, ha rassegnato le proprie dimissioni dal Comitato Territoriale per ragioni professionali e che l'Associazione ha nominato in sua sostituzione Eleonora Pezzi nuovo Presidente di AIESEC Torino, presente alla riunione.

Nel ringraziare Giovanni Giambarresi per il prezioso contributo, il Presidente ricorda che lo stesso rimarrà all'interno del Comitato Territoriale in veste di vicario.

Dopo aver dato il benvenuto a Eleonora Pezzi a nome di tutto il Comitato, il Presidente cede la parola alla stessa per una breve presentazione e a Giovanni Giambarresi che nel salutare i membri del Comitato, riferisce che manterrà il ruolo di referente del progetto "*Lead Nature*".

Prende la parola Laura Pellegrini che illustra la proposta di progetto denominata "BUON NATALE UN CORTOMETRAGGIO DI VIREN BELTRAMO", pervenuta sulla piattaforma Irencollabora e finalizzata alla realizzazione di un cortometraggio che sarà girato sul territorio di Torino e provincia.

Segue breve discussione a valle della quale, pur apprezzandone il valore culturale, il Comitato Territoriale condivide all'unanimità di non procedere ad un accompagnamento nella realizzazione del progetto, a fronte della non riconducibilità dei suoi obiettivi ai macro-ambiti di intervento ed ai criteri di cui alle Linee Guida adottate dal Comitato.

* * *

Nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 17.20, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Luisa AGLIASSA)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)