

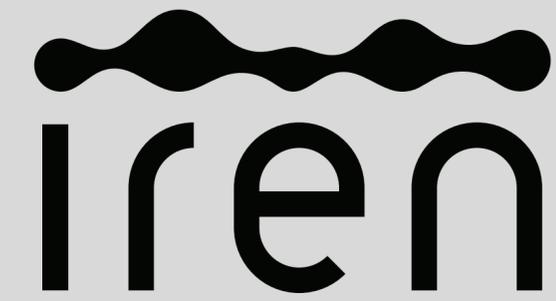


LOGO

Il logo "IREN" è l'elemento base del nuovo sistema di identità visiva ed è costituito dal PITTOGRAMMA a onda e dal LOGOTIPO "IREN".



LOGO - Altre versioni

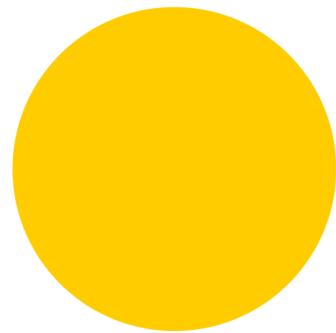


USO DEI COLORI

I colori istituzionali sono: giallo, arancione, rosso, blu, verde e nero.

Nel procedimento di riproduzione i colori possono variare, seppure con differenze minime, in funzione del supporto e/o delle tecnologie utilizzate.

Utilizzare le seguenti indicazioni cromatiche per la stampa offset (colori Pantone®), per la visualizzazione a video e web (valori RGB e HEX), per le verniciature industriali (colori RAL®), ed infine per le pellicole adesive (3M® ScotchCal).



GIALLO

PMS 109

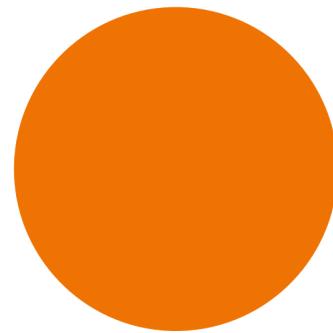
CMYK 0 / 20 / 100 / 0

RGB 255 / 209 / 0

HEX #FFD100

RAL 1021

3M 100-2432



ARANCIONE

PMS 151

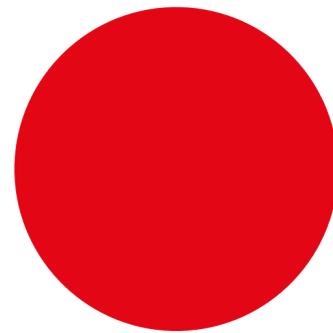
CMYK 0 / 65 / 100 / 0

RGB 255 / 130 / 0

HEX #FF8200

RAL 2011

3M 100-717



ROSSO

PMS 485

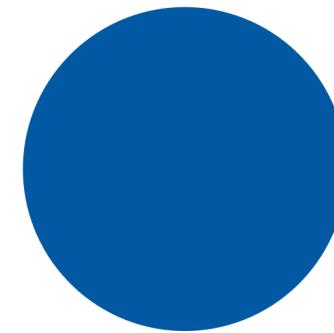
CMYK 0 / 100 / 100 / 0

RGB 218 / 41 / 28

HEX #DA291C

RAL 3020

3M 100-266



BLU

PMS 286

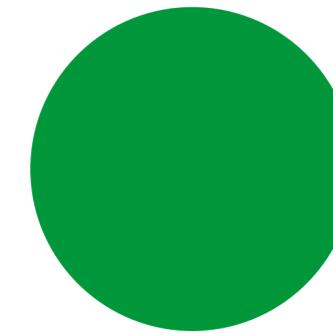
CMYK 100 / 66 / 0 / 2

RGB 0 / 51 / 160

HEX #0033A0

RAL 5010

3M 100-2417



VERDE

PMS 354

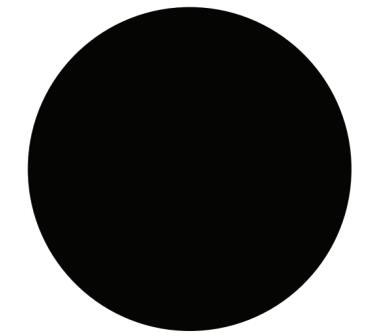
CMYK 80 / 0 / 100 / 0

RGB 0 / 177 / 64

HEX #00B140

RAL 6024

3M 100-027



NERO

PMS Black 6

CMYK 0 / 0 / 0 / 100

RGB 0 / 0 / 0

HEX #000000

RAL 9017

3M 100-12

USO DEI COLORI - Logo

Ogni volta che è possibile, utilizzare il LOGO nella sua versione colore principale.

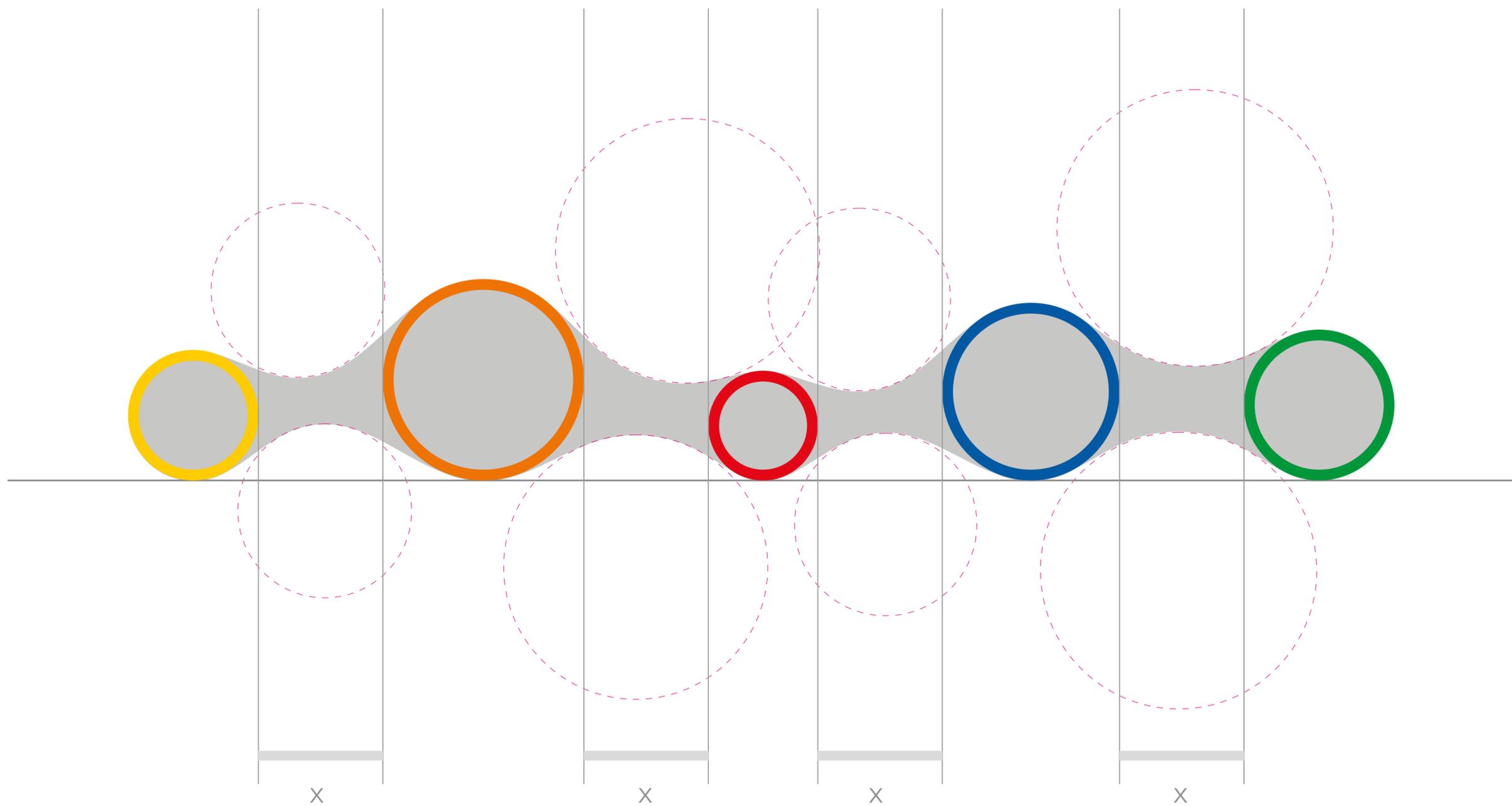
Su sfondo nero utilizzare la versione negativa del LOGO.

Su sfondi colorati con i colori istituzionali utilizzare la versione monocromatica bianca o nera del LOGO, secondo lo schema riportato qui accanto.

In tutti gli altri casi (per esempio su sfondo fotografico) utilizzare sempre la versione monocromatica bianca o nera del LOGO, puntando a garantirne il massimo contrasto e la massima leggibilità possibile.



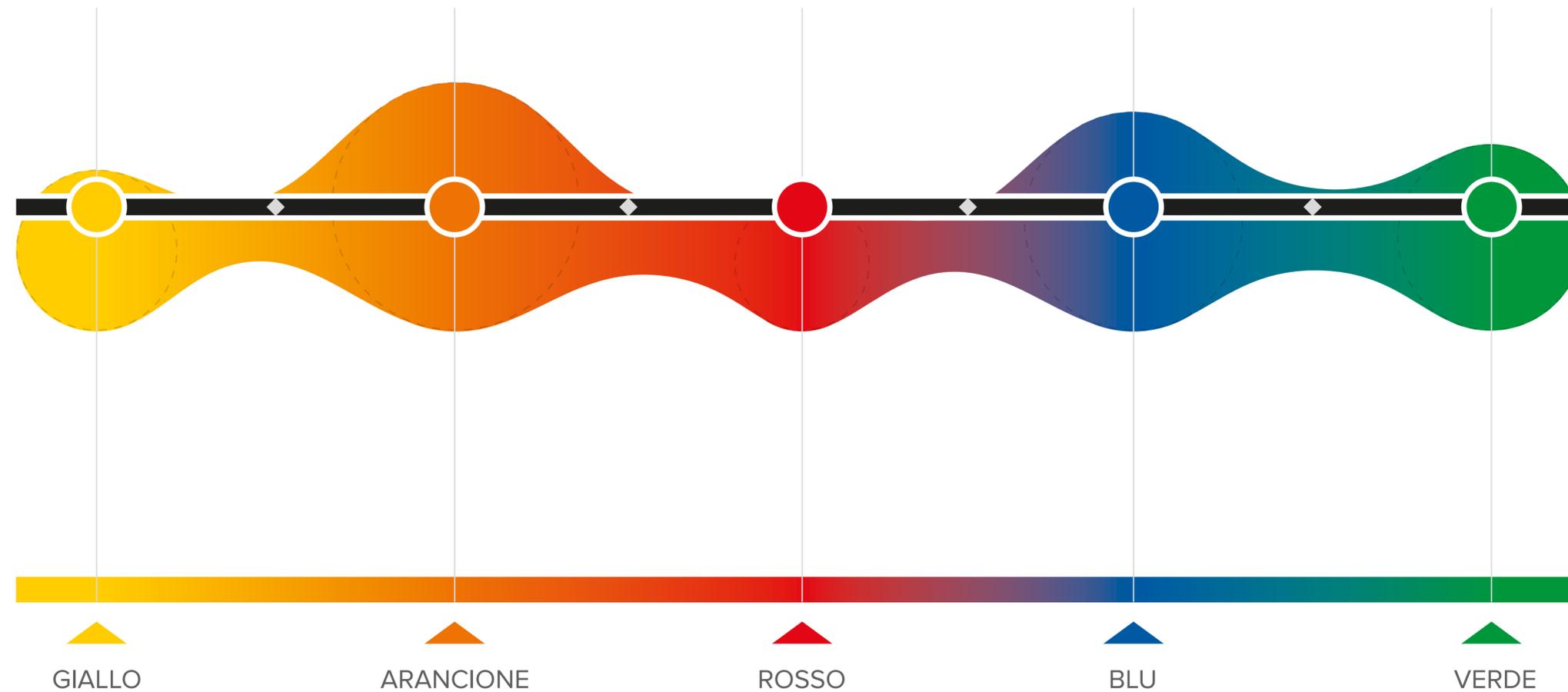
STRUTTURA DEL PITTOGRAMMA



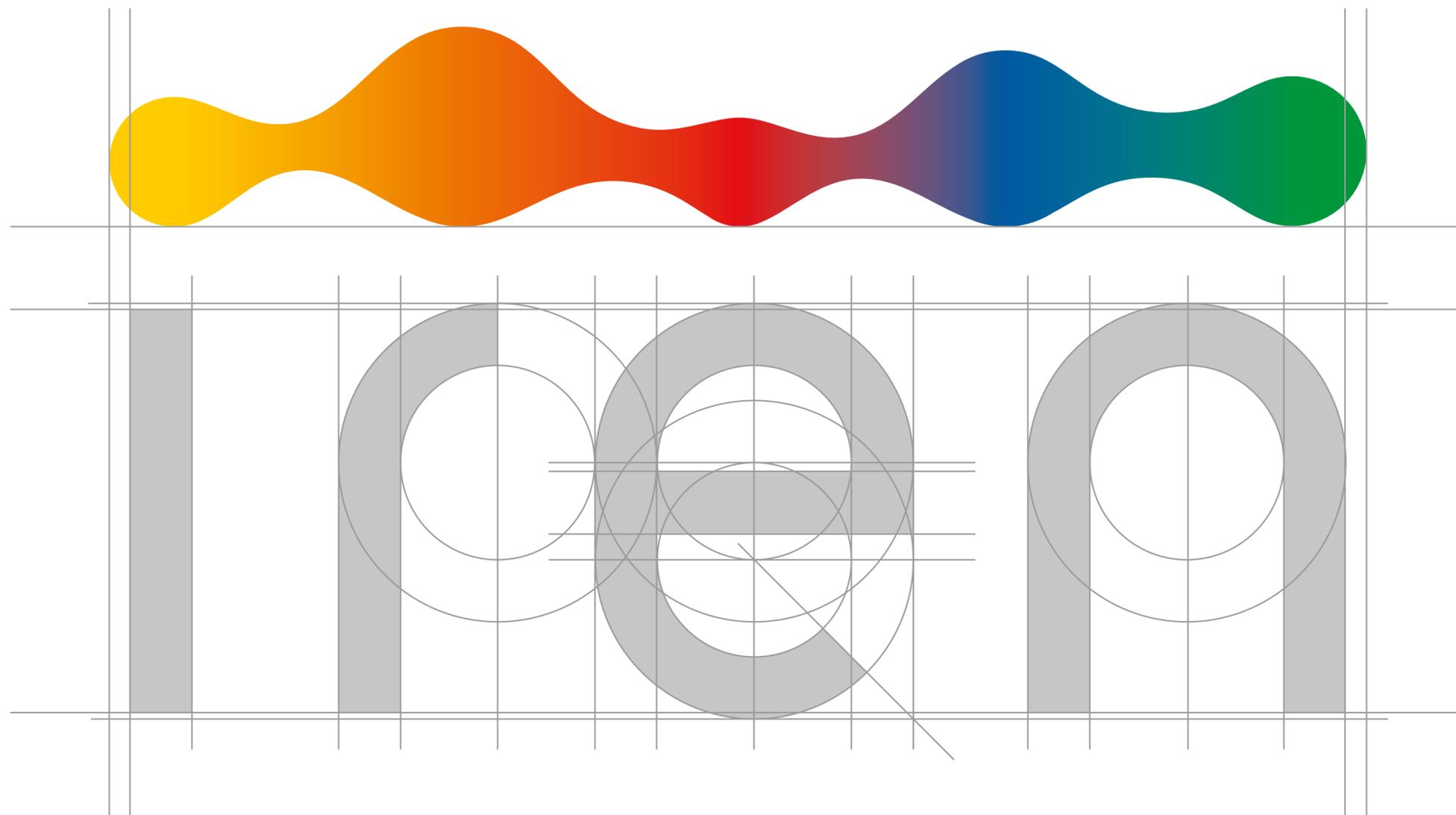
GRADIENTE DEL PITTOGRAMMA

La colorazione del PITTOGRAMMA deve essere costante e immutata su tutti i materiali.

Il gradiente è ottenuto fissando i cinque punti colore istituzionali esattamente al centro di ciascuno dei cinque cerchi che compongono la struttura del PITTOGRAMMA.



STRUTTURA LOGOTIPO





STRUTTURA LOGO + DESCRITTORE

La posizione e le proporzioni tra i diversi elementi che compongono il pacchetto grafico “LOGO + DESCRITTORE” sono regolati utilizzando la larghezza della “R” come unità di misura.

Mezza unità separa il PITTOGRAMMA dal LOGOTIPO.

Mezza unità separa il LOGOTIPO dal DESCRITTORE.

Il DESCRITTORE è alto mezza unità.

I tre elementi sono giustificati orizzontalmente.



STRUTTURA DESCRITTORE

Per creare ulteriori pacchetti grafici LOGO + DESCRITTORE, seguire tutte le regole illustrate in precedenza.

Utilizzare sempre il carattere tipografico Proxima Nova Condensed Semibold per scrivere il testo del DESCRITTORE.



Proxima Nova Condensed
Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



STRUTTURA DESCRITTORE

Per creare ulteriori pacchetti grafici LOGO + DESCRITTORE, seguire tutte le regole illustrate in precedenza.



PAY OFF

Il Pay off viene applicato al logo solo se in sostituzione al descrittore "luce gas e servizi"



AREA DI RISPETTO

La leggibilità del LOGO va tutelata creando sempre un'area di rispetto intorno a esso, sgombra da qualsiasi altro elemento grafico.

Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto, ove possibile, deve essere aumentato.

L'altezza della "i" del LOGOTIPO va utilizzata come unità di misura per determinare l'area di rispetto. Ciò garantisce che la dimensione minima dell'area sgombra sia sempre proporzionata alla dimensione del LOGO.



DIMENSIONI MINIME

Per tutelare leggibilità del LOGO non si dovrà mai scendere al di sotto delle dimensioni minime qui indicate.



15 mm
100 px

Con Claim



10 mm
50 px

Senza Claim

USI ERRONEI

Non alterare il LOGO in alcun modo. Usare esclusivamente il LOGO come viene fornito.



Non distorcere il marchio.



Non aggiungere ombre sullo sfondo.



Non colorare porzioni del marchio.



Non cambiare colore del marchio.



Non ridimensionare parti del marchio.



Non spostare parti del marchio.



Non aggiungere forme al marchio.



Non aggiungere effetti al marchio.



Non aggiungere riquadri come sfondo.

GRAZIE